

VERBALE DI ACCORDO Sulla Formazione Continua

Roma, 8 Febbraio 2008

si sono incontrate:

Azienda Marionnaud Parfumeries Italia S.p.A. rappresentata da Segura André Jean Michel

E

FILCAMS CGIL rappresentata da Elisa Camellini

FISASCAT CISL rappresentata da Piovesan Mario

UILTUCS UIL rappresentata da Gianni Rodifosso

Per valutare e concordare il piano formativo da presentare a FOR.TE. per la richiesta di un contributo, ai sensi del bando "Interventi di promozione di piani formativi aziendali, territoriali e settoriali di formazione continua" per la formazione continua per le imprese del Terziario, riconosciuto dal Ministero del Lavoro con Decreto 31/10/2002, che è stato istituito a seguito dell'accordo interconfederale 2002 tra Confecommercio, ABI, ANIA, Confetra e CGIL, CISL e UIL.

Dopo l'esame dei progetti formativi proposti dall'azienda, le parti concordano il seguente piano formativo:

"Accrescere e valorizzare le competenze in Marionnaud Parfumeries"

VISTO

Che la formazione continua rappresenta uno strumento strategico sul piano della definizione e dell'implementazione delle competenze professionali delle risorse umane sia come fattore di competitività per l'impresa che come elemento di sviluppo della cultura aziendale delle risorse.

SI CONCORDA CHE:

A) Dopo un attento esame del piano, le parti riconoscono la validità dello stesso, e quindi convengono di inoltrarlo a For.Te. per il relativo esame e approvazione, avvalendosi dell'assistenza dell'Ente Bilaterale, così come previsto dalle vigenti disposizioni del P.O.A. e degli avvisi n° 01/07 e/o 02/07 di For.Te;

B) l'azienda dichiara di dare integrale applicazione a tutte le parti del CCNL del Commercio

Stipulato dalle Categorie nazionali delle parti costituenti il fondo FOR.TE;



C.) Per garantire e verificare l'efficacia dell'intervento formativo, vengano attuate con modalità da definirsi all'avvio del piano formativo in oggetto le seguenti iniziative:

1. attività congiunte di monitoraggio in itinere e finale sul percorso formativo tramite un Comitato Paritetico che le parti convengono di istituire di 6 componenti, dei quali 3 nominati dall'azienda e 3 nominati dalle OO.SS. firmatari il presente accordo
2. a-Di utilizzare un'ora della formazione di aula, a cura delle OO.SS., per dare informazioni ai partecipanti al corso relative alle norme contrattuali e di Legge inerenti alla formazione.

e/o

b-Diffusione ai partecipanti al corso di documentazione concordata che consenta loro di conoscere il ruolo attribuito alla formazione continua ed in particolare a For.Te, dalle norme di legge e dalla contrattazione collettiva di riferimento.

D.) Su richiesta delle OO.SS. l'Azienda si dichiara disponibile a valutare la fattibilità di futuri ulteriori piani formativi su proposta delle stesse.

E.) La partecipazione dei lavoratori e delle lavoratrici alla formazione, relativa al presente piano, avverrà in orario di lavoro e qualora per ragioni organizzative le lezioni si dovessero svolgere in un arco temporale non coincidente con l'orario di lavoro del singolo dipendente, l'azienda riconoscerà il pagamento delle ore non comprese nel turno di lavoro previsto con la quota oraria di fatto.


La presente disposizione si applica a tutti i dipendenti.

Letto, Confermato e Sottoscritto

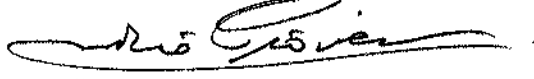
AZIENDA


Marionnaud
Marionnaud Parfumeries Italia S.p.A.
Via Riccardo Lombardi, 19/4 - 20153 Milano
Tel. +39 02 4892271 Fax +39 02 48922799
Partita IVA 13425220152
www.marionnaud.it

BILCAMS-CGIL



FISASCAT-CISL



UILTUCS-UIL

