

## TESTO UNITARIO

Roma, 3 agosto 2016

### **Alle Filcams regionali e comprensoriali**

### **A Lista Filcams Ikea**

Loro Sedi

### **Oggetto: Ikea – Esito incontro 02/08/16**

Car\* Compagn\*,

lo scorso 2 agosto, le OO.SS. Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl e Uiltucs hanno incontrato la direzione di Ikea Italia Retail Srl per proseguire il confronto in ordine ad alcune questioni di reciproco interesse già affrontate in occasione di precedenti incontri.

L'esito parziale ed interlocutorio della giornata è da ascrivere principalmente al forte ritardo dovuto ad un imprevisto col quale la stessa si è aperta rispetto ai tempi programmati e, relativamente a taluni argomenti afferenti il premio di partecipazione, alla circostanza che l'illustrazione alle RSA/RSU dei singoli negozi dei possibili obiettivi e dei relativi pesi per il FY 17 che l'azienda dovrebbe effettuare, ai sensi dell'art. 39 del vigente CIA, non sia avvenuta dappertutto in linea con le previsioni del citato Contratto Integrativo Aziendale.

In estrema sintesi, nonostante all'ordine del giorno fosse prevista la trattazione dei cinque susseguenti temi (ai quali parte sindacale ha richiesto di aggiungere la situazione delle relazioni sindacali presso il negozio di Napoli):

1. Premio di partecipazione, accordo obiettivi e valori FY 17;
2. Accordo piano formazione For.Te.;
3. T.I.M.E., trovare insieme il miglior equilibrio;
4. Accentrato attività di quadratura incassi;
5. Salute, sicurezza e prevenzione, attivazione gruppo di lavoro/pianificazione riunione annuale.

• **FEDERAZIONE NAZIONALE**

00153 Roma – Via Leopoldo Serra, 31 – Tel. 0039 06 5885102 r. a. – Fax 0039 06 5885323

E-Mail: [posta@filcams.cgil.it](mailto:posta@filcams.cgil.it) – PEC: [nazionale@pec.filcams.it](mailto:nazionale@pec.filcams.it) <http://www.filcams.cgil.it>



Filcams Cgil nazionale

Affiliata a



I tempi assai contingentati a disposizione, unitamente alla disomogenea tenuta delle sessioni informative locali di cui sopra, ci hanno consentito di affrontare, sia pure parzialmente, solo il primo degli argomenti programmati.

Relativamente al salario variabile per il FY 17, la direzione aziendale ha illustrato la struttura del premio di partecipazione che intende sottoporre alle OO.SS.; nello specifico, Ikea avrebbe scelto, così com'è stabilito dal CIA, come Primo Obiettivo Comune Country (che da solo rappresenta il 30% dell'intero premio di partecipazione) il raggiungimento del valore del 9,3% del Risultato Operativo esclusi EO Costs Ratio e, come secondo obiettivo comune, dal raggiungimento del quale dovrà dipendere l'erogazione della metà dell'intero premio, le Vendite da realizzarsi per il prossimo Fiscal Year, il cui valore (in milioni di euro) varia per ciascun negozio secondo la successiva schematizzazione:

<i>Negozi</i>	<i>Valore vendite</i>
• Chieti – San Giovanni Teatino	47,252
• Catania	89,985
• Rimini	52,315
• Villesse	66,212
• Bologna – Casalecchio di Reno	79,415
• Genova – Li Campi	59,665
• Carugate	126,138
• Roma Anagnina	117,422
• San Giuliano Milanese	63,439
• Parma	54,248
• Firenze – Sesto Fiorentino	89,765
• Napoli – Afragola	83,035
• Brescia – Roncadelle	86,295
• Padova	125,985
• Bari	67,871
• Roma Porta di Roma	132,289
• Corsico	143,241
• Torino – Collegno	122,572
• Ancona	43,332
• Salerno – Baronissi	46,059

• **FEDERAZIONE NAZIONALE**

Va rilevato che, in ordine al valore obiettivo del R.O. (esclusi EO Costs Ratio), il 9,3% appare assai ambizioso, anche alla luce del fatto che nello schema di Premio di Partecipazione per il FY 2016 lo stesso indicatore prevedeva un obiettivo del 6,62%, è vero però che il FY 16 si dovrebbe chiudere con un 7,7%; maggiormente lineari, invece, appaiono le previsioni relative al secondo obiettivo comune, ovvero le Vendite, sempre poste in correlazione ai valori (anch'essi programmatici) previsti nell'accordo sindacale per gli obiettivi del già richiamato Fiscal Year 16 e che qui riportiamo per agevolare il raffronto:

• Chieti – San Giovanni Teatino	44,960
• Catania	81,250
• Rimini	49,665
• Villesse	61,700
• Bologna – Casalecchio di Reno	72,610
• Genova – Li Campi	59,610
• Carugate	118,280
• Roma Anagnina	110,140
• San Giuliano Milanese	58,010
• Parma	51,200
• Firenze – Sesto Fiorentino	85,980
• Napoli – Afragola	81,785
• Brescia – Roncadelle	72,370
• Padova	117,636
• Bari	62,885
• Roma Porta di Roma	125,820
• Corsico	130,440
• Torino – Collegno	116,200
• Ancona	42,010
• Salerno – Baronissi	44,623

Segnatamente al terzo obiettivo opzionale, che Ikea vorrebbe individuare nel Cost Ratio (% costi su vendite), nessuna valutazione di congruità rispetto ai valori indicati dall'azienda può essere compiuta, in quanto non siamo a conoscenza di stime programmatiche pregresse, visto che nel FY 16 fu scelto l'obiettivo Produttività (obiettivo opzionato solo dal negozio di Genova per il FY 17).

Nella prossima occasione di confronto, che si terrà a **Roma**, in luogo che ci sarà comunicato successivamente dall'azienda, **dalle ore 14:30** (e sino alle 18:00) **del prossimo 20 settembre**, si riprenderà il confronto in tema di Premio di Partecipazione FY 17, auspicando che il tempo a disposizione fino alla data del predetto incontro sia utilmente impiegato per recuperare le incongruenze comunicative verificatesi in qualche negozio fra i responsabili aziendali e le RSA/RSU e si determinino le condizioni per addivenire alla sottoscrizione di un'intesa.

Il tema della defiscalizzazione del Premio di Partecipazione dovrà comunque avere una definizione, in quanto, in carenza di intese per l'anno fiscale che si aprirà da settembre, la responsabilità di una probabile non erogazione del salario impegnato potrebbe essere strumentalmente addossata alle OO.SS.

Saluti fraterni.

p. Filcams-CGIL Nazionale

Fabrizio Russo